



Presentation: ECORFAN ® 8th INTERNATIONAL CONGRESS  
SMEs in Latin America and the Caribbean: New Challenges  
accounting areas, auditing, entrepreneurship and innovation



RENIECYT

Registro Nacional de Instituciones  
y Empresas Científicas y Tecnológicas

2015-20795

CONACYT

## Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA

UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar - DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

# Title: Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento

Author: Roxana ÁLVAREZ, Roberto LUCAS, Fausto CALDERÓN, Virgilio SALCEDO

Editorial label ECORFAN: 607-8324

BECORFAN Control Number: 2017-02

BECORFAN Classification (2017): 271017-0112

Pages: 9

RNA: 03-2010-032610115700-14

### ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street  
La Florida, Ecatepec Municipality  
Mexico State, 55120 Zipcode  
Phone: +52 1 55 6159 2296  
Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: [contacto@ecorfan.org](mailto:contacto@ecorfan.org)  
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC:

[www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

### Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			

# Introducción

*La realidad contemporánea de Ecuador exige un impulso más técnico a actividades de emprendimiento, para pasar de una sociedad consumista a una sociedad productora, que hace falta cuando los precios de las materias primas han caído.*

**SIEMBRA IDEAS, COSECHA NEGOCIOS**



## **OBJETIVOS:**

- 1) Realizar un trabajo de concienciación de las verdaderas capacidades que poseen los jóvenes universitarios; cambiar la mentalidad de la actual “cacería del diploma” por una de “para que soy bueno”.*
- 1) Deben existir planes de entrenamiento dirigido a los jóvenes que son el grupo demandante efectivo, y que están en plenitud para el aprendizaje.*

# Metodología

2016: 66  
países

	FACTORES	EFICIENCIA	INNOVACIÓN
ÁFRICA	Botsuana	Egipto	
	Burkina Faso	Marruecos	
	Camerún	Sudáfrica	
	Senegal		
ASIA Y OCEANÍA	India	China	Australia
	Irán	Georgia	Hong Kong
	Kazajistán	Indonesia	Israel
		Jodán	Qatar
		Líbano	Corea del Sur
		Malasia	Taiwán
		Arabia Saudi	Estados Árabes Unidos
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE		Tailandia	
		Argentina	Puerto Rico
		Belize	
		Brasil	
		Chile	
		Colombia	
		Ecuador	
		El Salvador	
		Guatemala	
		Jamaica	
		México	
		Panamá	
		Perú	
EUROPA	Federación Rusa	Uruguay	
		Bulgaria	Austria
		Croacia	Chipre
		Hungría	Estonia
		Letonia	Finlandia
		Macedonia	Francia
		Polonia	Alemania
		Eslovaquia	Grecia
			Irlanda
			Italia
			Países Bajos
		Noruega	
		Portugal	
		Eslovenia	
		España	
		Suiza, Suecia	
		Reino Unido	
AMÉRICA DEL NORTE			Canadá
			Estados Unidos

# MARCO CONCEPTUAL DEL GEM



**FACTORES INTERNOS**

De decisión

**FACTORES EXTERNOS**

En el entorno

# Resultados

## ***FACTORES QUE FORTALECEN EL EMPENDIMIENTO***

	2010	2009	2008
1	Apertura de mercados	Clima económico	Normas culturales y sociales
2	Programas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Apertura de mercado
3	Educación y entrenamiento	Apertura de mercados	Clima económico
4	Clima económico	Educación y entrenamiento	Educación y capacitación
5	Políticas gubernamentales	Normas sociales y culturales	Acceso a infraestructura física
6	Apoyo financiero	Programas gubernamentales	Contexto político, institucional y social
7	Capacidad para emprender	Investigación y transferencias de desarrollo	Políticas del gobierno

***FACTORES QUE  
LIMITAN EL  
EMPRESARIADO***

	2010	2009	2008
<b>1</b>	Contexto político, institucional y social	Contexto político, institucional y social	Contexto político, institucional y social
<b>2</b>	Políticas gubernamentales	Apoyo financiero	Políticas gubernamentales
<b>3</b>	Apoyo financiero	Políticas gubernamentales	Apoyo financiero
<b>4</b>	Educación y entrenamiento	Educación y entrenamiento	Normas culturales y sociales
<b>5</b>	Capacidad para emprender	Normas sociales y culturales	Educación y capacitación
<b>6</b>	Normas sociales y culturales	Capacidad para emprender	Transferencia de I&D
<b>7</b>	Apertura de mercados	Clima económico	Características de la fuerza laboral

## NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UPSE

CARRERA	2016-1	2016-2	2017-1
CONTABILIDAD Y AUDITORIA	385	443	370
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	452	562	402
INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICOS	269	348	239
<b>TOTAL</b>	<b>1106</b>	<b>1353</b>	<b>1011</b>



# Conclusiones

- El emprendimiento en el Ecuador es una actividad que desde hace años ha despertado interés entre la población. Es una actividad creciente, pero sin mayores resultados.
- **Startup** es una tendencia contemporánea, existen redes a nivel internacional pero se encuentran aún en estado de gestación.
- La educación considerada como lo que una generación deja para las siguientes debe considerar aspectos relacionados con “la enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales”

**MUCHAS GRACIAS**



**ECORFAN®**

**© ECORFAN-Mexico, S.C.**

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- ([www.ecorfan.org/](http://www.ecorfan.org/) booklets)